



(,), , 2015 – 2016 ,



:

1.							
:							
1.	1.1.			40			2015 2016
	() , ;						
	1.2.			40			2015 2016
	() ,						
	1.3.			30			2015 2016
	() ,						

	1.4. () : , ,	2		40			2015 – 2016
2.	2.1 / 			21 :			2015 2016
	2.2 / 1. 2.			40 10 :		,	2015

				30			2016
	2.3 / ()			20		,	2015 2016
	2.2.			,			2015
3.	3.1. /			21			2015, 2016
	3.2.			20			

4.				6			
5.	/			10			

2.							
:							
1.	1.1.			6			2015 - 2016
:	,						
/							
-							

--	--	--	--	--	--	--	--

3.							
:							
,							
1.	1.1.						
	1.2.						
	1.3.	/				,	
2.	2.1.			1000			
	2.2.		5000		10000		2015

	/	5000 ;					
	2.3.	(, / , ')		40			2015 2016
	2.4.	' , .		10000		;	
3.	3.1.	() ,		10			2015
	3.2.					,	

		,					
	3.3.					,	
	3.4.			250			2015-2016
	0800 11 444						
	3.5.	,				,	

4.							
:							
1.	4.1.	;		20			

	4.2.			2300			2015
	2011 ()		16				
	4.3.						2016
	()						

:

1.							
:							
1.	1.1. 25 /	25 /		400			2015 - 2016

			10	100		
	1.2. (: , ;	2		40		2015 – 2016
2. (,	2.1.			5 3		2015 – 2016

--	--	--	--	--	--	--	--

2.							
:							
1.	1.1.	1000		1000			2015 – 2016
	(,)						

3.							
:							
1.	1.1.	24					2015 - 2016
	1.2.	21		21		-	2015 – 2016

--	--	--	--	--	--	--	--

:

1.

:

,

,

1.

1.1

2015-2016

.(
20 - 30%).

8-

1.2.

2015-16

60

-

2

1.3

2015-2016

(
)

	1.4				,	,	2015 - 2016
	1.5.				,		2015-16
	1.6.						2015-16
	1.7.			50	,		2015-16

				2			
2.	2.1					-	2015- 2016
	2.2					-	2015- 2016
	2.3			30			2015-2016

	” ()”		” ()”				
	2.3		”	30			2015-2016

			()”				
	2.4. (: , ,	2		40			2015 – 2016
3.	3.1.	6		60 (, ,)			2015-2016
	3.2	2		40			2015-2016

--	--	--	--	--	--	--	--

2.							
:							
	1.1.	,	,	2 4 4 2	:		2015 – 2016
	1.2.	,	,	300			2015 – 2016
	1.3.			4			2015 – 2016

--	--	--	--	--	--	--	--

:

1.							
:							
/							
,							
1.	1.1.	15	-	15		; -	2015-2016
	/		,				
	1.2.		-	/-		; ;	2015-2016
			,				
	1.3.					; ;	2015-2016
			,				
2.	2.1.	30		2 ;			2015-2016
				30			

	2.2	5		5			2015
	2.3.	30		2 60			2015- 2016
	2.3.	30		2 ; 30			2015- 2016
3.	3.1.	30		2 ; 30			2015- 2016
	3.2	5		5			2015

	3.3	5					2015 - 2016
	3.4						2015 - 2016
	3.5			2016			2016
				2016			

2.							
:							
1.	1.1.	1		1 %	,		2016
			,				

--	--	--	--	--	--	--	--

3.

: /

1.	1.1.			750			2015-2016
	3		;	;	120		
					;		
				5%			
	1.2			2			2015-2016
			;				
	(, ,						
	- ,						

	1.3.	;		20.000		2015-2016	
	1.4.	;		5%	;	2015-2016	
2.	2.1	/	/	/	8	;	2015-2016
	2.2.	/	/	1.200		;	2015-2016

	2.3 /	/		400		;	2015-2016
	2.4. /	.	/	15.000		;	2015-2016
3. / ,	3.1 - /	/ ,		800	-	;	2015-2016
	3.2 /	/ ,		300		;	2015-2016

	3.3	/ ,		400		;	2015-2016
4.	4.1.	() ,		36.000 ; 1 000	;	;	2015-2016
	4.2.			14.000 ; 1 000		;	2015-2016
	4.3.	,		1000 , 500		;	2015-2016
	4.4.			2 ; 100		- .	2015-2016

	4.5.			2.000		;	2015-2016
						;	
						;	
						;	
	4.6.			200			2015-2016
	4.7.	/		15.000		;	2015-2016
						;	
5.	5.1.		-	3000	.		2015-2016

		5	,	400			
6.	6.1			15 %		,	2015-2016
						o	

:

1.							
:							
1.	1.1.			/		/	2015
,	/	:	- 1	:		/	
	,	,	- 1	;		.	
	.			/			
	,						
		- 1					

	1.4. (: , ,	2		40			2015 – 2016
2.	2.1	(4 40–45 , 10–12) ;		;		;	2015 – 2016
	2.2	(30–35 ; 7–10)		;		;	2015 – 2016

3.	3.1.			150	,	; ; ;	2015 - 2016
	()	;	;			,	
	3.2.			10	,	; ;	2015 - 2016
		,			,	; ;	
		.				;	
						,	
4.	4.1.			45	,		2015 - 2016
	3			,	,		

	4.2.						2015 - 2016
5.	5.1.	2		(2);			2015 - 2016
	5.2.			(2);			2015 - 2016

	<p> : , , , , , , </p>			(20–30)		. / ;	
	5.3.					;	2015 – 2016 ; ; ; - ;
	5.4.					;	2015 – 2016 ; / ;
	()	(, , , , (2 2–3 5–7)					

6.	6.1.			-			2015 – 2016
	6.2.			-			2015 – 2016

2.							
:							
	1.1.	,	,	2 4	:		2015 - 2016
		;		4 2			
	1.2.			4			2015 - 2016

:

1.							
:							
1.	1.1.	-				,	2015 - 2016
2.	2.1.					,	2015 - 2016
	2.2.					,	2015 - 2016
	()						

3.	3.1. -					,	2015 - 2016
4.	4.1. ;			;			2015 - 2016