

**727.**

Врз основа на член 36 од Законот за локалната самоуправа (“Службен весник на Република Македонија” бр.5/02 и член 10 точка 3 алинеја 3 од Законот за Град Скопје (“Службен весник на Република Македонија“бр.55/04 и 158/11), Советот на Град Скопје на триесет и петтата седница, одржана на 2 декември 2014 година, донесе

**П Р О Г Р А М А**  
**за финансирање на проекти за развој на занаетството,**  
**угостителството и трговијата на Град Скопје за 2015 година**

**I. Вовед**

Со програмата за финансирање на проекти за развој на занаетството, угостителството и трговијата се утврдуваат активностите, целите и висината на средствата за нивно финансирање за 2015 година.

**II. Цели**

- **Проектот “Фестивал на виното 2015”** е меѓународен винарски фестивал за афирмација на вековната традиција за вино производството и угостителството во градот Скопје и Република Македонија. Овој проект има за цел промоција на квалитетни и сортни вина кои по пат на дегустација на вина да ги оцени и брендира македонските вина. На овој фестивал покрај домашни винарници ќе земат учество и винарници од странство.

Рок: првата недела на октомври

- **Проектот “Месец на трговијата 2015”** –претставува проект со кој се оценуваат постигнатите резултати во трговијата за годината што изминува. Преку мистери шопинг оценување, со 3 посети на трговците да се одберат најдобрите трговски објекти кои ќе покажат најдобро организиран објект, најдобро снабден и со одлично воспоставен контакт продавач-купувач. Се организира по осми пат и е веќе традиционален настан. Ќе се избираат најдобрите, најоригиналните и најдобро снабдените со квалитетна и ефтина трговска стока, модерно аранжирање на стоките во објектите за продажба, изложите и најдобро воспоставениот контакт помеѓу потрошувачот и продавачот.

Рок: 1 ноември-30 ноември

- **“Најдобар угостителски објект меѓу најдобрите”** е проект за презентирање на националните кујни на интернационално ниво.

Целта на овој проект е:

- Подигнување на нивото на услуга кон клиентите, на квалитетот на услугата во угостителската дејност на ниво на градот Скопје, со цел да се стимулираат угостителите кон извонредност на услугата;
- Да се едуцираат угостителите за отстранување на своите недостатоци во квалитетот на услугите и да се подигне степенот на самоподобрување;
- Да се воспостави топол и срдечен однос помеѓу давателите на услуги и корисниците на услугите,
- Граѓаните на Скопје, домашните и странските туристи да добијат поквалитетна услуга;
- Привлекување на вниманието на гостите преку посовремено и поатрактивно аранжирање и приготвување на специјалитети од страна на врвни мајстори на кујната, со што ќе дојде до израз способноста и креативноста на угостителите;
- Оценување и наградување на најдобрите, најоригиналните и најквалитетните кулинарски специјалитети и најљубезниот воспоставен однос помеѓу угостителот и гостинот.

Рок: 1 октомври - 31 октомври

- **“Гурмански викенд во Скопје”** е проект за презентирање на националните кујни на интернационално ниво. Настанот треба да ги покаже и кулинарските вештини и кулинарските специјалитети на учесниците на манифестацијата. Веќе по седми пат се одржува и е традиционален. Покрај гурманските специјалитети на оваа манифестација се презентираат, светските брендови на пиво и македонската уметност и култура, како и културата на земјите учеснички.

Рок: првата недела на септември

- **Проектот: Пролетен базар на домашни ракотворби**

Преку оваа атрактивна манифестација Град Скопје сака да ги претстави ракотворците и уметниците кои преку своите креации ја презентираат македонската уметност и култура. Манифестацијата трае 2 дена и вообичаено, на истата се презентираат повеќе од 50-тина ракотворци и уметници.

Рок: втората недела на мај

- **Проектот: Интернационална Тортијада 2015**

Идејата за организација на овој проект потекнува од ХО Ангелчиња, од чисто хуманитарни побуди. Преку презентација и натпревар на учесниците во правење и украсување на торти да се понуди на граѓаните можност да уживаат во креациите на аматерите и професионалците од оваа дејност. Истовремено преку лицитацијата на тортите да им се понуди на граѓаните да учествуваат со парична донација на јавни установи (училишта, градинки, болници, домови за згрижување на деца и младинци и сл.) во град Скопје.

Рок: Крај на месец октомври

- **Проектот: Фестивал на органска храна и здрав начин на живеење** има за цел промовирање на органската храна со која изобилува нашата земја, а е еден од најголемите светски трендови на домашните и странските посетители будење на свеста на граѓаните за благодетите кои органската храна ги нуди. Дружење на посетителите, промоција на градот Скопје како град кој ги следи светските трендови.

Рок: Месец мај

- **Проектот: Појадок на мост** ќе се одржи по шести пат и има за цел: Зближување и дружење на граѓаните на град Скопје на симболот на градот Камениот мост и Мостот Око во чест на Мала Богородица, заштитничка на сите граѓани на градот Скопје.

Рок: 13-ти септември

### III. Финансирање

За реализација на програмата, проектите, манифестациите и активностите кои се од интерес и значење на Град Скопје, согласно Буџетот за 2015 година се обезбедени вкупно 2.350.000 денари.

Средствата од оваа програма ќе се користат за :

<b>1. Фестивал на виното 2015.....</b>	<b>500.000</b>
1. Други оперативни расходи.....	500.000
<b>2. Месец на трговијата.....</b>	<b>250.000</b>
1. Други оперативни расходи.....	250.000
<b>3. Најдобар угостителски објект меѓу најдобрите .....</b>	<b>370. 000</b>
1. Други оперативни расходи.....	370. 000

<b>4. Гурмански викенд во Скопје .....</b>	<b>200.000</b>
1. Трансфери до здруженија на граѓани и фондации .....	200. 000
<b>5. Фестивал на органска храна .....</b>	<b>180.000</b>
1. Други оперативни расходи.....	180. 000
<b>6. Пролеттен базар на домашни ракотворби.....</b>	<b>100.000</b>
1. Други оперативни расходи.....	.100. 000
<b>7. Интернационална Тортијада.....</b>	<b>150.000</b>
1. Трансфери до хуманитарни организации.....	150. 000
<b>8. Појадок на мост.....</b>	<b>600.000</b>
1. Други оперативни расходи.....	600.000

**Вкупно: 2.350.000 денари**

#### **IV. Завршни одредби**

Градоначалникот на Град Скопје се грижи и го обезбедува спроведувањето на оваа програма.

Секторот за локален економски развој (Одделението за занаетчиство, угостителство и трговија) ја изготвува оваа програма и го следи нејзиното спроведување.

Комисијата за ЛЕР на Советот на Град Скопје дава иницијативи и мислења во врска со оваа програма.

За утврдената годишна програма и за финансиските средства за нејзина реализација Град Скопје склучува договори.

Оваа програма влегува во сила со денот на објавувањето во “Службен гласник на Град Скопје”.

Број 07 –8363/1  
2 декември 2014 година  
С к о п ј е

СОВЕТ НА ГРАД СКОПЈЕ  
ПРЕТСЕДАТЕЛ,  
м-р Ирена Мишева,с.р.