**728.**

Врз основа на член 36 од Законот за локалната самоуправа („Службен весник на Република Македонија„ број 5/02 и член 10 став 1 точка 3 алинеја 6 од Законот за Град Скопје („Службен весник на Република Македонија„број 55/04 и 158/11) и член 9, став 2 од Законот за такса за привремен престој(„Службен весник на Република Македонија„ бр.19/96,26/02,51/03,88/08 и17/11),Советот на Град Скопје на триесет и петтата седница одржана на 2 декември 2014 година, донесе

**П Р О Г Р А М А**
**за општа туристичка пропаганда и за подобрување на условите за престој на туристите на Град Скопје за 2015 година**

**Член 1**

Со оваа Програма се уредува намената на средствата за општа туристичка пропаганда и за подобрување на условите за престој на туристите за 2015 година.

**Член 2**

Средствата од оваа Програма ќе се користат за :

**I** *Изработка на општ туристички пропаганден материјал*................ **5.700.000**

1.Печатење на редизајнираниот материјал за туристичка

промоција на градот Скопје............................................................ 2. 500.000

2.Репринт на мултимедијално ЦД за туристичка промоција, со

можност за допоплнување на содржините..................................... 400.000

3.Редизајн на општ туристички промотивен материјал за Скопје.. 500.000

4.Изработка на Монографија за Скопје .......................................... .2. 000.000

5.Откуп на авторски права за тур. материјали, слајдови преводи

и рецензии........................................................................... 300.000

**II** *Подобрување на условите за престој на туристите*.................. **5.700.000**

1.Активности за привлекување на туристи„Баскерфест“................... 900.000

2.Бележење на пешачка патека од планината Водно до

кањонот Матка................................................................... 500.000

3.Бележење на пешачка патека на планината Водно од

Св.Пантелејмон до Милениумски Крст(поставување на патоказни

табли, рекламнопатна мапа-рекламно пано и туристичка мапа)..... 500.000

4.Изведба на велосипедска патека за екстремен велосипедизам на

планинатаВодно........................................................................... ..1.400.000

5.Набавка на софтвер и мултимедијални инфо-тач системи

(киосци на допир) за туристичка сигналитика на Скопје........ 2.400.000

**III**.*Конкурс за избор на најдобра фотографија со мотиви од Скопје..* 120.000

**IV** .*Организирање на изложба по конкурсот за избор за најдобра Фотографија со мотиви од Скопје.................................................* 60.000

**V.** *Организација на автобуски тури низ градот***..............................** 100.000

**VI** .*Семинари и конференции- Учество и презентација на туристички саеми , берзи и манифестации........................................................* 200.000

**VII**.*Порибување на Езеро Матка........................................................* 120.000

**VIII**.*Членарина на град Скопје во Европската маркетинг асоцијација*.180.000

**IX.***Поставување,обновување и одржување на 3Д туристички портали, плексиглас...........................................................................* 500.000

**ВКУПНО : 12.680.000**

По потреба, во текот на реализацијата на Програмата, може да се врши прераспоредување на средствата од една во друга позиција, за што ќе се информира Советот на Град Скопје.

**Член 3**

Оваа Програма ќе се реализира според динамиката на приливот на средствата од таксата за привремен престој на посетителите во градот Скопје.

**Член 4**

За спроведување на оваа Програма се грижи Градоначалникот на Град Скопје.

**Член 5**

Оваа програма влегува во сила со денот на објавување во „Службен гласник на Град Скопје".

Број 07 –8365/1<br>2 декември 2014 година<br>С к о п ј е

СОВЕТ НА ГРАД СКОПЈЕ<br>ПРЕТСЕДАТЕЛ,<br>м-р Ирена Мишева,с.р.