



ГРАД СКОПЈЕ - QYTETI I SHKUPIT

Бр. Нр. 084429/3

07-04-2026

20

СКОПЈЕ - SHKUP

ГРАД СКОПЈЕ
СЕКТОР ЗА ЛОКАЛЕН ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ
СКОПЈЕ

**ПРИЛОГ КОН ПРИЈАВАТА
ЗА ДОДЕЛУВАЊЕ НА ФИНАНСИСКИ СРЕДСТВА ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА
МАНИФЕСТАЦИЈАТА: „ФЕСТИВАЛ НА ВИНО-ВИНОСКОП”**

**СОДРЖИНИ И КРИТЕРИУМИ ШТО ТРЕБА ДА БИДАТ ИСПОЛНЕНИ ОД СТРАНА
НА РЕАЛИЗАТОРОТ НА МАНИФЕСТАЦИЈАТА: „ФЕСТИВАЛ НА ВИНО-
ВИНОСКОП”**

1. СОДРЖИНИ НА МАНИФЕСТАЦИЈАТА

Манифестацијата да биде дестинација за презентација и дегустација на разновидни вина обезбедени од најголемите домашни и странски винарии, континуирана забава со музика, и забавни настапи како од земјата, така и од странство:

- Да понуди листа за соработка со изложувачите на вино и да испрати покани за учество на винарници;
- Покана до останати презентери на кулинарството (ресторани, пицерији, гостилници, кафеани и сл.) и винарници по избор на реализаторот на Проектот;
- Покана на културно - уметнички друштва или естрадни уметници за учество на манифестацијата од земјата или од странство;
- Покана за учество на реномирани домашни и странски бендови;
- Да понуди краток нацрт - проект за одвивање на професионално оценување на виното;
- Церемонија на отворањето на манифестацијата од страна на Градоначалникот на Град Скопје;
- Обезбедување на квалитетни вина и спроведување на нивна продажба;
- Расчистување на локацијата и враќање во состојбата како пред нејзината употреба.

2. УСЛОВИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА МАНИФЕСТАЦИЈАТА

- Искуство во организација и координација на манифестации и фестивали од вински отворен карактер, најмалку пет години;
- Време на одржување - во консултација со Град Скопје;
- Локација: Атрактивна локација во консултација со Град Скопје;
- Инфраструктура: во договор со Град Скопје;
 - оградување на просторот во кој ќе се одвива манифестацијата,
 - електрична инсталација,
 - соодветно озвучување и осветлување според локацијата и објектите,
 - водоводна инсталација,
 - организаторот на настанот во соработка со Секторот ЛЕР и Секторот за Комунални работи на Град Скопје, да обезбедат чистење на локацијата каде што ќе се одржува манифестацијата пред и после завршување на иститот (во соработка со ЈП Комунална хигиена на Град Скопје),

- обезбедување на подвижни санитарни чворови за одржување на хигиената на манифестацијата (договор со соодветна фирма),
- соодветен број на подвижни тоалети (тои-фори) според бројот на очекуваните гости,
- репрезентативно - продажни шатори куќички, пултови, маси и клупи за посетителите,
- обезбедување на соодветна активна анимација на манифестацијата по програмата на манифестацијата (краток нацрт на проект со идеи),
- поседување на соодветна опрема за логистика на манифестацијата,
- обезбедување на соодветна музичка опрема за исполнување на музичката програма на манифестацијата (договор или пред-договор со фирма за соодветната опрема),
- голема бина каде ќе се презентираат домашни и странски музички бендови. На бината, како и на влезот на локацијата да се постави на видно место логото на Град Скопје,
- останати инфраструктурни елементи кои ќе бидат предложени од страна на реализаторот и излагачите;
- Обезбедување (во договор со Град Скопје и МВР);
- Ангажирање на агенција за одржување на јавниот ред на локацијата во градот;
- Изработка на репрезентативен и промотивен материјал;
- Медиумска покриеност на манифестацијата, како од електронските, така и од пишаните медиуми (една недела пред настанот, огласи и спотови да се пуштаат од најмалку 3 ТВ куќи и 3 радио - станици, како и информации во дневните весници);
- Обезбедување на соодветен нацрт - графички предлог за пропагандниот материјал на манифестацијата (плакат, флаер, брошура, плакета, благодарница);
- Водење на посебна евиденција на документи на приходите и трошоците околу организацијата на манифестацијата која по завршувањето на манифестацијата ќе биде предадена на градот.

3. КРИТЕРИУМИ ЗА ДОДЕЛУВАЊЕ НА ДОГОВОР ПО ЈАВЕН ПОВИК

За носител на Договорот по Јавен повик ќе биде избрана онаа пријава која што ќе биде оценета како најповолна од збирот на бодовите за секој елемент посебно.

Критериуми	Максимум бодови
1. Организационска структура и ресурси	30
1.1 Апликантот има потребна организациона структура и човечки ресурси за реализација на манифестацијата (вработени, активни волонтери, хонорарно ангажирани лица, итн)	10
1.2 Апликантот располага со логистика (канцелариски простор и техничка опрема за реализација на манифестацијата)	10
1.3 Видливост на апликантот online	10
2. Финансирање на предлог проектот за реализација на манифестацијата	30
2.1 Детално разработен финансиски план за потребните средства за реализација на манифестацијата	10
2.2 Апликантот обезбедува процент на сопствено учество во остварување на проектот	10
2.3 Реален финансиски план (описот на трошоци по категории позиции соодветствува со пазарните цени)	10

3. Квалитет на предлог проектот за реализација на манифестацијата	40
3.1 Јасна и соодветно определена општа цел на предлог проектот која ќе придонесе кон реализација на дадените приоритети од Програмата на активности од областа на локалниот економски развој на Град Скопје	10
3.2 Понудени квалитетни и иновативни решенија во предлог проектот	10
3.3 Обезбедена вклученост на други институции и организации	10
4 Предлог проектот за спроведување на манифестацијата е јасен и остварлив	10

Секоја област од посебните критериуми ќе се вреднува со 1 бод, 5 бода или 10 бодови, со следното значење: 1- не, 5 - делумно и 10 - да.

*Напомена:

- Во поднесениот предлог проект да се достави список на винарии кои ќе учествуваат на манифестацијата;
- Да се достави потпишана согласност за пријава на интерес за учество на манифестацијата, за секоја винарија и угостителски објект посебно;
- Да се наведе искуството на апликантот за организирање на манифестации (при оценување во предвид ќе се земе организација на манифестации од сличен тип во поглед на масовност на манифестацијата, времетраење исл.);
- Во доставениот предлог проект да се достави забавна програма (музички имиња и сл.)
- Да се достават биографии на организаторите на манифестацијата.

Градоначалник на Град Скопје
Орце Ѓорѓиевски

