Совет на Град Скопје
Këshilli i Qyetit të Shkupit

Врз основа на член 36 од Законот за локалната самоуправа („Службен весник на Република Македонија„ број 5/02 и член 10 став 1 точка 3 алинеја 6 од Законот за Град Скопје(„Службен весник на Република Македонија„ бр.55/04 и 158/11) и член 9, став 2 од Законот за такса за привремен престој(„Службен весник на Република Македонија„бр.19/96,26/02, 51/03,88/08 и17/11),Советот на Град Скопје на педесет и шестата седница одржана на 24 ноември 2015 година, донесе

П Р О Г Р А М А
за општа туристичка пропаганда и за подобрување на условите за престој на туристите на Град Скопје за 2016 година

Член 1

Со оваа Програма се уредува намената на средствата за општа туристичка пропаганда и за подобрување на условите за престој на туристите за 2016 година.

Член 2

Средствата од оваа Програма ќе се користат за :

I *Изработка на општ туристички пропаганден материјал*..............	**5.700.000**
1.Печатење на редизајнираниот материјал за туристичка промоција на градот Скопје..	1.000.000
2.Репринт на мултимедијално ЦД за туристичка промоција, со можност за допоплнување на содржините..................................	400.000
3.Редизајн на општ туристички промотивен материјал за Скопје...	400.000
4. Изработка на Монографија за Скопје..	3.600.000
5.Откуп на авторски права за тур. материјали, слајдови преводи и рецензии..	300.000
II *Подобрување на условите за престој на туристите*....................	**5.350.000**

1000 Скопје, Илинден бр. 82
Република Македонија
тел: +389 02/ 3297-200, 3297-207
факс: +389 02/ 3116-169

1000 Shkup, Ilinden pn.82
Republika e Makedonisë
tel: 389 02/3297-200, 3297-207
faks: +389 02/ 3116-169

1.Поставување, обновување и одржување на 3Д туристички портали – плексиглас.. 500.000
2.Поставување на туристички патоказни табли и санација на постоечките во градот Скопје.. 500.000
3.Реконструкција и изработка на парковна опрема во туристичко-рекреативниот центар Матка.. 450.000
4.Активности за привлекување на туристи„Баскерфест“................. 900.000
5.Набавка на софтвер и мултимедијални инфо-тач системи (киосци на допир) за туристичка сигналитика во градот Скопје......... 3.000.000

III.*Конкурс за избор на најдобра фотографија со мотиви од Скопје..* **120.000**

IV .*Организирање на изложба по конкурсот за избор за најдобра фотографија со мотиви од Скопје..* **60.000**

V. *Организација на еднодневна екскурзија низ градот ....* **180.000**
(награда за најдобрите средношколци-првенци на генерацијата)

VI .*Семинари и конференции- Учество и презентација на туристички саеми , берзи и манифестации*.. **500.000**

VII.*Порибување на Езеро Матка*...**120.000**

VIII.*Членарина на град Скопје во Европската маркетинг асоцијација..* **180.000**

IX.*Изработка на Основен Проект за уредување на пештерата Убава во спелеолошкиот парк во кањонот Матка*...............................**300.000**

ВКУПНО : 12.510.000

По потреба, во текот на реализацијата на Програмата, може да се врши прераспоредување на средствата од една во друга позиција, за што ќе се информира Советот на Град Скопје.

Член 3

Оваа Програма ќе се реализира според динамиката на приливот на средствата од таксата за привремен престој на посетителите во градот Скопје.

Член 4

За спроведување на оваа Програма се грижи Градоначалникот на Град Скопје.

Член 5

Оваа Програма влегува во сила со денот на објавување во „Службен гласник на Град Скопје.

Број 07 – 9740 /1
24 ноември 2015 година
С к о п ј е

С О В Е Т Н А Г Р А Д С К О П Ј Е
K Ë SH I LL I I QYTETIT TË SHKUPIT
ПРЕТСЕДАТЕЛ KRYETAR
м-р Ирена Мишева Mr. Irena Misheva