

Записник од работниот состанок одржан на 21.05.2020

за избор на идејно-обликовни решенија за изработка на прототип на сувенири за Старата скопска чаршија, како дел од иницијативата „Нови сувенири за Старата скопска чаршија“

(во рамките на ROCK проектот што е дел од програмата Horizon 2020 и се реализира со финансиска поддршка од Европската унија)

ЗА КОНКУРСОТ

Конкурсот е распишан како дел од иницијативата „Нови сувенири за Старата скопска чаршија“ со цел зголемување свесноста за значењето на оваа културно-историска целина во градот Скопје, како и промоција на нејзините вредности. Во тој контекст, понудените решенија се очекува да ги истакнат вредностите на културното наследство, старите занаети, традицијата и културните, историските, материјалните и духовните вредности на Старата скопска чаршија како заштитена културна целина од особено значење со богато културно-историско наследство.

Истовремено, преку овој конкурс се очекува да се овозможи идентификација, промоција и вклучување на креативниот дизајнерски потенцијал со цел истиот да даде свој директен придонес во креирањето на модерни и во духот на времето сувенири;

Преку пристигнатите трудови се очекува да се зголеми понудата на сувенири за Град Скопје со иновативен пристап на креативните индустрии, односно да ја збогати туристичко-комерцијалната понуда на чаршијата како еден од најатрактивните градски простори.

Наградниот фонд изнесува 450.000 денари и планирано е да се доделат најмногу 5 награди за откуп на решенија кои ќе ги задоволат критериумите на конкурсот.

КОНКУРСНИ УСЛОВИ

- Конкурсот е јавен и анонимен. Право на учество имаат сите физички и правни лица кои се заинтересирани и сметаат дека можат да ги исполнат конкурсните услови.
- Секој учесник на конкурсот е должен да достави конкурсен труд согласно конкурсните барања. Трудовите што нема да го исполнат овој услов нема да бидат разгледувани од Жири комисијата.
- Конкурсните материјали и целата кореспонденција поврзана со конкурсот треба да биде на македонски јазик.

КРИТЕРИУМИ ЗА ОДЛУЧУВАЊЕ

- Почитување на основните начела на иницијативата „Нови сувенири за Старата скопска чаршија“;
- Квалитет на предложениот дизајн и трајност на предложените материјали за изработка;
- Иновативност, креативност и високо ниво на впечатливост на обликовниот израз;
- Културолошка вредност на дизајнот;
- Едноставна изведливост и умножување;
- Одржливост, економска и производствена поддржаност на решението;
- Продажен потенцијал на производот произлезен од решението;

- Еколошка издржаност на решението.

КОМИСИЈА ЗА ОЦЕНУВАЊЕ НА КОНКУРСОТ

Состав на Жири комисијата

Александар Богоевски, член – Град Скопје

Антонио Павловски, член – Град Скопје

Професор Огнен Марина, член – Декан на Архитектонски факултет

Професор Бедир Ибрахим (Член) – Декан на ФЛУ

Весна Аврамовска (Претседател на комисијата) – претседател на Здружение на граѓани МАТА-Скопје

ПРИСТИГНАТИ И НАГРААДЕНИ ТРУДОВИ

Пристигнати трудови: 26

| КОНКУРС ЗА НОВИ СУБЕНИРИ -ПРИСТИГНАТИ ТРУДОВИ- | | | | | |
|---|--|--|---------------|----------------|-------------|
| Работна шифра | Име на трудот | Автор (име презиме) | адреса | контакт | маил |
| 1 | Платнена торба | Филип Конески | | | |
| 2 | џамија | М и М – Занаетчија домашни ракотворби | | | |
| 3 | Храната на Чаршијата -чаши -беџ -разгледница | Гордана Вренцоска | | | |
| 4 | сукало | Македона Тошевски | | | |
| 5 | Земјен дел од Скопје со себе | Зоран Рунчев | | | |
| 6 | толеранција | Биљана Спространовска | | | |
| 7 | Керамички рејлеф | Арт Крафт ДООЕЛ Скопје | | | |
| 8 | Повеќенаменско ковчеже | Сарита Конеска | | | |
| 9 | Везилка | Кристина Велевска | | | |

| | | | | | |
|----|---|---|--|--|--|
| 10 | Имагиниран пресек на Град Скопје | Александра Атанасовска | | | |
| 11 | Градот Скопје во целост | Андреј Пешевски и Моника Атанасовска | | | |
| 12 | Круг-квадрат-пирамда-трапез | Скопје by me ДПТУ Казма Комерц ДОО, подржница Оро работилница | | | |
| 13 | Exploring old bazar | Марија Милошевска | | | |
| 14 | Улиците во чаршјата | Марија Милошевска | | | |
| 15 | Подметнувач за чаша | Ива Китевска | | | |
| 16 | -Машка маица -Женска маица -Платнена торба -Беџ со магнет-отворац за шишиња - Марама/заштитна маска за лице | Марјан Дончевски | | | |
| 17 | Сребрена врата во украсна рамка | Дијана Тодоровски | | | |
| 18 | Сребрени обетки-кула | Магдалена Филипова | | | |
| 19 | семиња | Снежана Гоческа | | | |
| 20 | Цртана верзија од Даут Паша Амам | Изабела Соколова – Институт креатива Македонија | | | |
| 21 | Висечка | Marijana | | | |

| | | | | | |
|----|------------------------|-------------------|--|--|--|
| | декорација | Комненовиќ | | | |
| 22 | Дрвен држач за слика | Марина Комненовиќ | | | |
| 23 | Дрвен подметач за чаша | Марјан Комненовиќ | | | |
| 24 | Стари спомени | Ирена Стојаноска | | | |
| 25 | бонбони | Јана Ацевска | | | |
| 26 | дуќани | Снежана Гоческа | | | |

Од пристигнатите трудови, ценејќи ги трудовите според зададените конкурсни критериуми, комисијата одлучи да награди 5 трудови.

Членовите на комисијата го направија следниот поединечен избор

| | Член на жирито | Избор на трудови според работни шифри | | | | |
|--|--|---------------------------------------|----|----|----|----|
| | | | | | | |
| | Александар Богоевски, член – Град Скопје | 3 | 4 | 16 | 17 | 1 |
| | Антонио Павловски, член – Град Скопје | 4 | 17 | 12 | 15 | 7 |
| | Професор Огнен Марина, член – Декан на Архитектонски факултет | 1 | 3 | 9 | 16 | 25 |
| | Професор Бедир Ибрахим (Член) – Декан на ФЛУ | 3 | 12 | 16 | 17 | 24 |
| | Весна Аврамовска (Претседател на комисијата) – претседател на Здружение на граѓани МАТА-Скопје | 3 | 4 | 16 | 24 | 1 |

По сумирање на резултатите од поединечниот избор на членовите на комисијата, Се добија крајните наградени трудови, со следните работни шифри: 1,3,4,16,17, зад кои работни шифри стојат следните трудови:

Наградени трудови:

| КОНКУРС ЗА НОВИ СУВЕНИРИ -НАГРАДЕНИ ТРУДОВИ- | | | | | |
|---|---|-------------------|--|--|--|
| 1 | Платнена торба | Филип Конески | | | |
| 3 | Храната на Чаршијата -чаши -беџ -разгледница | Гордана Вренцоска | | | |
| 4 | сукало | Македона Тошевски | | | |

| | | | | | |
|----|---|----------------------|--|--|--|
| 16 | -Машка маица -Женска маица -Платнена торба -Беџ со магнет-отворац за шишиња Марама/заштитна маска за лице | Марјан Дончевски | | | |
| 17 | Сребрена врата во украсна рамка | Дијана Тодоровски | | | |

Реализацијата на конкурсот ги постигна очекуваните резултати со оглед на околностите во кои се реализираше истиот. Можеби одзивот на креативниот поренцијал на конкурсот ќе беше поголем, доколку реализацијата беше во друг временски период.

Наградените трудови, нудат конкретни видови на сувенири, но претставуваат и солидна основа за Градот за понатамошно развивање на предложените дизајни во нови видови на сувенири.

Подолу се дадени прилози од наградените решенија. Редоследот е по реден број на работната шифра. Трудовите не се рангирани според квалитет на трудот.

1. ПЛАТНЕНА ТОРБА

Автор: Филип Конески

СТАРА СКОПСКА ЧАРШИЈА ЗЛАТАРСКА УЛИЦА ПЛАТНЕНА ТОРБА



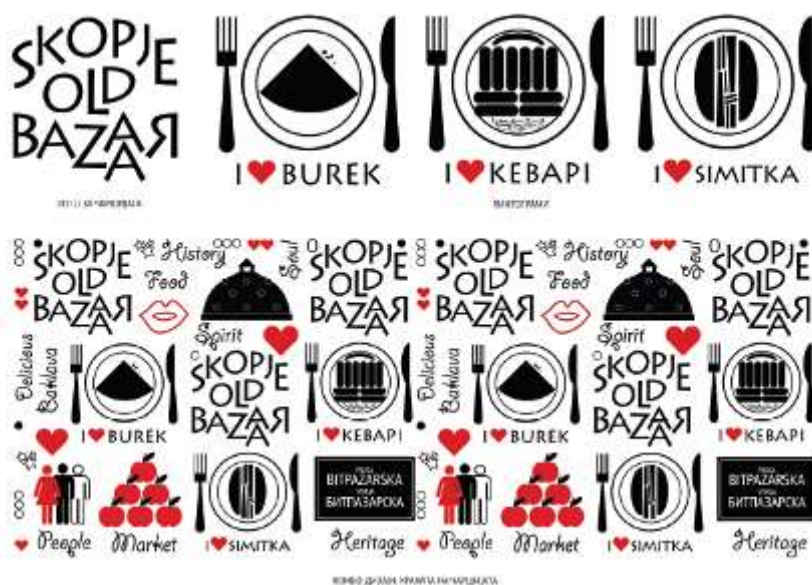
Краток коментар на Комисијата

Приложениот труд претставува платнена торбичка која би можела на секој да му е при рака. Лесна и негабаритна, со што исполнува еден од основните критериуми за сувенир.

На торбичката е аплициран архитектонски дигитален цртеж, снимка од постоечка состојба на дел од „Златарската улица“, позиционирани во блокот околу Безистен, со елементи на слободна интерпретација (доработка) од авторот. Авторот дава и предлог за пакување на торбичката, сугестии за можна адаптација на дизајнот на цртежот и можни техники за изработка

3. ХРАНАТА НА ЧАРШИЈАТА

Автоор:Гордана Вренцоска



Идеја и интерпретација

Ова решение за сувенир е концептирано околу храната како културна, туристичка и економска вредност на Старата снопска чаршија. За да ја доминира целоста на Чаршијата, освен што ќе ги посетат архитектонските знаменитости и друштво на старите занаети, посетителите ја вкусуют и традиционална храна која е своеобразно обележје на овој стар дел на градот Скопје. Храната е неизоставен дел на сепејќа градска урбана целина и на туристичките посети. Во случајот на Старата снопска чаршија, тоа се вкусует што се паметај и ја прозат душата.

Опис на решенијата

Идентитетното решение и визуелно-графички идентитет на храната што е обележје за Чаршијата. Иако има многу стандардизирани што се нудат во Чаршијата, овде се издвоени три кои се карактеристични за неа, аа Скопје, аа балканската и Балканската музика. Буреки и кебапи (двостран со кремиди + луто пилево) симетрично (симетрија). Овие три стандардизирани се оригинално дизајнирани во форма на лентограма, со едноставни и претпознатливи форми и со слагање на дилејќи јазик, кои се во стилот на познатото лого на Милтон Плешер I LOVE NY I LOVE BUREK I LOVE KEBAPI I LOVE SIMITKA.

На тој начин се нуди дизајн кој заради лентограмскиот приказ има универзална препознатливост (со симболите срдце, чинија, прибор за јадење), но не треба се надворува автентичноста на локалната храна. Со овој тип на графички дизајн, ној е ексклузивно направен за оваа намена, ниемо да се развиеат лентограми и за другите видови храна кои се нудат во Чаршијата она премор баклава, Ашоладж, падо етнј SKOPJE OLD BAZAR и испицано во форма на лентограма, со развирани буреки, мозаично, како асоцијација на калдрмата, разлечените занаети, разлечените култури, реликви и етномузи кои и даваат живот и живот на Чаршијата.

Сите овие симболи постојат и во еден „комбо“ дизајн, дополнети со други препознатливи обележја на Чаршијата. Автентичноста останува на храната, но се дава и амбиентот на Чаршијата – најзастава граѓани (привлечани преку зуби на Чифле Аман), пазарот, уличите... дополнително со зборови се истакваат некои од нејзините вредности.

Дизајнот е јасен, модерен и лесно апликативен за универзално. Применет во големина произведен порцелански чаши, беври и разлеченици, во 4 варијации на графичкиот дизајн. Димензиите на чашице, бевриите и разлечениците во сите 4 варијации се исти. Видејќи се работи за визуелен идентитет, според потребите на Град Скопје, овој дизајн може да се изведе и на други типови на производи: приврзаци, магнети, око платнени торби, платнени крми, чинии, напие и друго.

ХРАНАТА НА ЧАРШИЈАТА

идејно решение на визуелен идентитет за сувенири



ПОРЦЕЛАНСКИ ЧАШИ ВО РАЗМЕР 1.1, ПРЕДНА И ЗАДНА СТРАНА



МЕТАЛНИ БЕЏЕВИ ВО РАЗМЕР 1.1

ПРЕДНА И ЗАДНА СТРАНА



РАЗГЛЕДНИЦИ ВО РАЗМЕР 1.1

ЗАДНА СТРАНА ВО РАЗМЕР 1.1

Примена 1. Порцеланска чаша
Димензии: 10 см x 8 см (диаметар) 10 см на чаша
Материјал: керамика
Импортер: промотив и промоциона порцеланска чаша
Идеја и дизајн: дизајн и апликација на чаша со специјалитетите на Старата скопска чаршија
Техника на реализација: субимпресија, дигитално печење и ламинација (Полестрава)
Цена на реализација: 100 денари + 15 000 денари (опција Полестрава)
Момент реализација: 15. Октомври 2023

Примена 2. Метален беџ
Димензии: 50 мм (диаметар)
Материјал: метал
Импортер: промотив и промоциона чаша и сувенири
Идеја и дизајн: дизајн и апликација на чаша со специјалитетите на Старата скопска чаршија
Техника на реализација: дигитално печење
Цена на реализација: 1 денар + 40 денари
Момент реализација: 15. Октомври 2023

Примена 3. Разгледница
Димензии: 110 x 170 мм
Материјал: хартија (промотив) или метал (промотив)
Импортер: промотив и промоциона чаша и сувенири
Идеја и дизајн: дизајн и апликација на чаша со специјалитетите на Старата скопска чаршија
Техника на реализација: дигитално печење
Цена на реализација: 1 денар + 20 денари
Момент реализација: 15. Октомври 2023

Краток коментар на Комисијата

Авторот нуди комплетно идејно решение за сувенири кои се врзани околу концептот „ХРАНА како културна, турстичка и економска вредност на Старата скопска чаршија, како неизоставен дел од секоја градска урбана целина...“

Визуелните-графички решенија се поврзани со специјалитетите на Старата скопска чаршија, буреќ, кебапи и симитка, претставени во стилизирана форма и слогани на англиски јазик: I love BUREK, I love Kebab, I love simitka... Овие графички решенија, авторот ги става во комбинација со други препознатливи обележја на Чаршијата, со што приложува еден комплетен, допадлив визуелен приказ, карактеристичен за Старата скопска чаршија.

Предложените графички решенија се аплицирани на порцелански чаша, беџеви и разгледници, со по 4 варијации на графички дизајн.

Можноста за понатамошна апликација на дизајните и на други производи е речиси неограничена

4. СУКАЛО

Автор: Македона Тошевски

Технички цртеж

прототип - 1



прототип - 2



Краток коментар на Комисијата

цептот на авторот е поврзан со храната како препознатлив елемент од туристичката понуда. Поточно, тој приложува дизајн на сувенир, кој претставува сукало на кое се изгравирани традиционални шари од македонскиот вез (изгравирани дел од вез од народна носија од Скопска Блатија). Во македонската традиција се познати употребата на печатите од дрво, таканаречени поскурници, со кои се остава печат на погача/проскура. Овде авторот нуди едно посовремено решение, каде шарата е аплицирана на сукало и таа шара може да се аплицира на разни теста кои се прават денес. Универзалноста на сувенирот го прави интересен и за стабските туристи кои користат вакви сукала во изработката на колачи за разни пригоди. Процесот на производство на сувенирот е едноставен, бидејќи се користат современи технологии на изработка (ласерско гравирање) и може да се изработуваат во големи количини и реелативно ниски цени

16. Земи дел од Скопје со себе.../ Take a Piece of Skopje with You...

АВТОР:Марјан Дончевски

Дизајн 1



ДИЗАЈН 1

ОПИС НА КОНЦЕПТОТ

Мотивот означува дел од туристичката понуда на овој град со нејзините. Тие се промовираат преку илустрирационално графичко решение со цртање и цртање. Градот Скопје е прикажан со својата историја и својот идентитет со употреба на традиционални архитектонски елементи и објекти на туристичката мапа на Скопје со цртање.

Клиентот, како професионален графички дизајнер и дизајнер на пазарите и додатоци, ја има индивидуално спроведено идејата на сферата и дизајнот на туристичката мапа на Скопје. Идејата се состои во професионално дизајнирање на туристичката мапа на Скопје и Скопје со илустрационално графичко решение со цртање и цртање на туристичката мапа на Скопје со илустрационално графичко решение со цртање и цртање. Идејата се состои во професионално дизајнирање на туристичката мапа на Скопје и Скопје со илустрационално графичко решение со цртање и цртање. Идејата се состои во професионално дизајнирање на туристичката мапа на Скопје и Скопје со илустрационално графичко решение со цртање и цртање.

Дизајнерот, истражувајќи на туристичката мапа на Скопје, ја има индивидуално спроведено идејата на сферата и дизајнот на туристичката мапа на Скопје со илустрационално графичко решение со цртање и цртање. Идејата се состои во професионално дизајнирање на туристичката мапа на Скопје и Скопје со илустрационално графичко решение со цртање и цртање.

Дизајнерот ја прави своја идеја за туристичката мапа на Скопје со илустрационално графичко решение со цртање и цртање. Идејата се состои во професионално дизајнирање на туристичката мапа на Скопје и Скопје со илустрационално графичко решение со цртање и цртање.

Градот Скопје е туристичка мапа на Скопје со илустрационално графичко решение со цртање и цртање. Идејата се состои во професионално дизајнирање на туристичката мапа на Скопје и Скопје со илустрационално графичко решение со цртање и цртање.



Женска и машка маица

Текстилна
Дигитален DTG печат

Модел Print Of The Lion WUNDERGLAT

165cm/12, 100% памук,
Белткан, Димензија S, M, L, XL

Цена:
250 ден/примерок + ДДВ
(цената е вклучена со 10% транспорт)



Торба за пазарување

Текстилна
Дигитален Субл печат

Модел MRTAL

Димензија 350 x 400mm,
Памучна, Белткан

Цена:
50 ден/примерок + ДДВ
(цената е вклучена со 10% транспорт)



Буча

Текстилна
Label Color Subu печат

Модел GAMAX CH-059

материјал: магнезиум,
димензија 55mm

Цена:
45 ден/примерок + ДДВ
(цената е вклучена со 10% транспорт)



Марама - заштитна маска

Текстилна
Дигитален Субл печат

Модел ATLANTE FREEDOM BASIC

Плакети наменети за маска
50 x 50mm, 100% памук

Цена:
100 ден/примерок + ДДВ
(цената е вклучена со 10% транспорт)

Мотивот означува дел од туристичката понуда на овој град со нејзините. Тие се промовираат преку илустрирационално графичко решение со цртање и цртање. Градот Скопје е прикажан со својата историја и својот идентитет со употреба на традиционални архитектонски елементи и објекти на туристичката мапа на Скопје со цртање.



ДИЗАЈН 2

ОПШ. НАМЕНЕТО:

Мотиви за промоција на туристичките центри на овој град се и графичките. Тие се состојат од графички дизајнот на сите елементи на брендот како и графичкиот идентитет на сите елементи на брендот како и графичкиот идентитет на сите елементи на брендот.

Авторот, како професионален графички дизајнер и дизајнер на брендови и дизајнер, со ова графички дизајн го создава идентитетот на брендот и графичкиот идентитет на сите елементи на брендот како и графичкиот идентитет на сите елементи на брендот.

Целта е да се создаде графички дизајн кој ќе биде применет на сите елементи на брендот како и графичкиот идентитет на сите елементи на брендот.

Дизајнерот е применет и графичкиот дизајн на сите елементи на брендот како и графичкиот идентитет на сите елементи на брендот.

Дизајнерот е применет и графичкиот дизајн на сите елементи на брендот како и графичкиот идентитет на сите елементи на брендот.

Графикот е применет и графичкиот дизајн на сите елементи на брендот како и графичкиот идентитет на сите елементи на брендот.



Женска и машка маица

Модел: Gildan SoftStyle 100% Cotton V-NECK T-SHIRT

Димензии: 100% памук, 165cm/162, Димензии: S, M, L, XL

Цена: 250 ден/примерок + ДДВ

Технологија: Дигитален OTG печат



Торба за пазарување

Модел: MERTAL

Димензии: 350 x 400mm, Памукена, Београд

Цена: 50 ден/примерок + ДДВ

Технологија: Дигитален Субстрат печат



Беч

Модел: GAMAX CH-059

Димензии: 50mm

Цена: 45 ден/примерок + ДДВ

Технологија: Label Color-Substrat печат



Марама - заштитна маска

Модел: АТЛАНТИК, FREEDOM BASIC

Димензии: 50 x 50cm, 100% памук

Цена: 100 ден/примерок + ДДВ

Технологија: Дигитален Субстрат печат

Можно е произведениот нареденост да се реализира и на графичкиот идентитет на сите елементи на брендот како и графичкиот идентитет на сите елементи на брендот.

Краток коментар на Комисијата

Понудениот труд е најкомплетниот труд што е пристигнат во овој циклус. Сите елементи кои беа поставени како конкурсни услови и критериуми се исполнети на највисоко, професионално ниво

Авторот дава две колоритни графички решенија кои се аплицираат на две линии на производи: женска и машка маица, марама/заштитна маска, торбичка и отварач за шишиња со магнет за на фрижидер.

Кон приложените дизајни, авторот дава и прецизни информации за големините, цените, можен производител. Исто така, авторот приложи и комплетни дизајни подготвени за печатење (AI).

17. СРЕБРЕНА ВРАТА ВО УКРАСНА РАМКА

Автор: Дијана Тодоровски

Предлог решение за нов сувенир на Старата скопска чаршија

Шарените врати на чаршијата

Реминисценции на минатото преточени во современ дизајнерски израз
(сеќавање на старите капи и кои скоро и да ги нема веќе во чаршијата)

Легенда

- Позадина / инспирација
- Концепт / идеја
- Опис на главните елементи
- Понуда на цени за економска исплатливост и поедноставување на производството

Позадина / Инспирација:

• Старата скопска чаршија е препознатлива по својата архитектура. Низ улиците се распоредени дуќани, продавници, работилници, лебџиџици, знови, безистен. Сите се убави. Сите се одликуваат со својот стил и препознатливост.

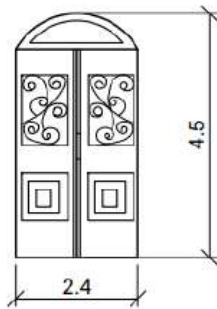
• Еден од најпознатливите елементи се секано влезните врати кои наредбе ги гледаме. Иако нови, има стари. Но, тие старите како да се поубави. Како да се поавтентични. Тие ја будат фантазијата и не враќаат во минатото. Сакаме да си замислуваме како луѓето живееле и работеле порано.



Концепт / Идеја:

• Во арт декративен стил, сакаме да внесеме модернизам во чаршијата. Сакаме старинските и препознатливи форми да ги преточиме во модерна изведба. Ќе комбинираме модерен стил со фина рачна изработка збогатена со емајл боја за метал.

• Ќе користиме сребро 990 чистота, како еден од филигранските знаменитости на чаршијата.



Опис на предлог решението:

• Украс за на ѕид изработен од сребро 990 чистота (10 грама) со должина од 4,5 сантиметри и ширина од 2,4 сантиметри вметнат во украсна рамка.

• Основата е сребрена тафта (плочка) со дебелина од 0,5 мм и страници од сребрена жица (улаз) со дебелина 0,9мм

• Елементот ќе биде исполнет со емајл (боја) што се пече заедно со среброто



| Понуда на цени | 1 примерок | 50 примероци |
|--|--------------|-------------------|
| Сребрена капија во луксузна рамка | 3,400 денари | 50 x 2,500 денари |
| Напија изработена од замак 5 (легура на цинк преселена со бакар и никел) запаленето со епоксидна смола во економична рамка | 850 денари | 50 x 700 денари |

Цените за рамки (луксузна и економична) се добиени од датоизитанци добивувачи и се предмет на опционално ретитуирање

* Сите рамки ќе бидат изработени во куќа изработена од рециклиран картон со димензии 13,5cm x 13,5cm.

Краток коментар на Комисијата

Авторот ја претставува ПОРТАТА како еден од најпознатливите архитектурални елементи на Старата скопска чаршија. Сувенирот е изработен во сребро, со должина од 4,5 сантиметри и ширина од 2,4 сантиметри и е вметнат во украсна рамка.

Скопје, --.08.2020

Жири комисија

Потпис:

1 Александар Богоевски (Член) – Град Скопје



2 А.тонио Павловски (Член) – Град Скопје



3 Професор Огнен Марина (Член) –
Декан на Архитектонски факултет



4 Професор Бедир Ибрахим (Член) –
Декан на ФЛУ



5 Весна Аврамовска (Претседател на
комисијата) – претседател на
Здружение МАТА Скопје

